

Avviso di selezione

IL PROGETTO

Trinacria Bike Wagon mira a coniugare la tutela della tradizione artigianale del carretto siciliano con l'inclusione socio-lavorativa di nuovi talenti, con l'obiettivo di formare artigiani al passo con i tempi e, al contempo, sostenendo la nascita di una start up che lavorerà sul design system del nuovo carretto. La rifunzionalizzazione della tradizione artigianale avverrà attraverso il lavoro coordinato di artigiani e designer nell'ambito della valorizzazione dei saperi artigianali e della creatività giovanile che Lisca Bianca porta avanti mediante Scalo 5B, un'officina sociale artigianale condivisa attrezzata per la lavorazione di legno e metalli.

Trinacria Bike Wagon permetterà di:

- tutelare e valorizzare la tradizione artigianale del carretto siciliano
- rinnovare l'artigianato tradizionale integrandolo con le nuove tecnologie
- promuovere il rinnovamento del tessuto professionale dei piccoli artigiani nei moderni mercati di consumo
- valorizzare e sostenere giovani talenti del design e dell'artigianato nel mercato del lavoro

Il progetto è realizzato dall'associazione Lisca Bianca con Sguardi Urbani, Tan Panormi, Centro Studi Opera Don Calabria e YAM Tech s.r.l., che garantiranno le migliori risorse per l'efficacia delle azioni previste promuovendo attività che integrino competenze diverse.

ATTIVITÀ PREVISTE

Gli obiettivi progettuali verranno raggiunti tramite attività di ricerca, formazione e avvio all'imprenditorialità.

Il percorso formativo rivolto ai partecipanti è suddiviso in moduli e sarà così articolato:

Fase1

Gli aspiranti partecipanti possono scegliere se presentare la propria candidatura, alternativamente per uno dei due moduli

MODULO TECNICO (608h - 90 giornate)

Questo è il modulo dedicato alla trasmissione della memoria e del fare tradizionale, non solo relativamente alle tecniche artigianali ma anche al mondo dei valori del territorio, culturali e sociali, che il carretto comunicava attraverso la sua decorazione. Si vedrà inoltre come oggi la forza comunicativa delle decorazioni del carretto possano essere lette in chiave contemporanea. Inoltre, all'interno del modulo verrà insegnato come, con le nuove tecniche digitali, nasce un progetto e si realizza grazie a specifiche chiavi per l'utilizzo dei macchinari innovativi (stampante 3D/CNC). dove l'anima del progetto sarà l'equilibrio tra l'estetica e l'uso: bellezza funzionale.

“Trasmissione della tradizione artigianale” (192h + 192h di esercitazioni) = **384h**
dal 7 aprile 2022 al 28 gennaio 2023

- La pittura dei carretti siciliani

Tradizione - (152h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 07/04 al 17/06/2022)

Innovazione - (40h distribuite in 2 fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 18/06 al 1/07/2022)

- Dall'intaglio all'incisione (192h) riferimento 70% tradizione-30%innovazione
Tradizione (intaglio) – (152h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 2/07 al 6/10/2022)
Innovazione (incisione) – (40h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 7/10 al 27/10/2022)

“Formazione Tecnica” (160h+64h di esercitazioni) = **224h**
dal 28 Ottobre 2022 al 28 Gennaio 2023

- Il Design: cosa è un progetto di design system e le competenze/figure tecniche necessarie per svilupparlo e realizzarlo, con focus su “il primo prototipo del carretto fai da te”. – Presentazione e analisi del concept e del prototipo di “carretto” auto prodotto (20h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 28/10 al 3/11/2022)
- Il Disegno tecnico & Reverse engineering 88h (56h aula + 32h esercitazione, distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 4/11 al 2/12/2022)
- La Fabbricazione digitale e tecnica 92h (60h aula + 32h esercitazione, distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 3/12/2022 al 21/01/2023)
- La Grafica (24h teorico pratiche, distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 26/01 al 28/01/2023)

MODULO ECONOMICO (272h - 39 giornate)

Il modulo vuole dare ai partecipanti l'opportunità di comprendere come costruire un modello di business vincente per un artigiano. Quali siano oggi i mezzi a disposizione del sapere tradizionale dell'artigiano per comunicare la propria proposta di valore ai Clienti e quali finanziamenti esistono per supportarne la crescita. Inoltre, sarà posta una particolare attenzione al tema della proprietà intellettuale e della legislazione di impresa, al fine di tutelare il marchio e valorizzare le invenzioni/creazioni dell'artigiano.

“L'impresa artigiana: comunicazione e modelli di business” (272h - 39 giornate)
dal 29 Settembre 2022 al 14 Gennaio 2023

- Dalla proposta di valore al Business Model - (64h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 29/09 al 15/10 2022)
- Come finanziare l'impresa - (20h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 20/10 al 22/10 2022)
- Il Digital Marketing e la comunicazione - (84h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 27/10 al 19/11 2022)
- L'IP e la Contrattualistica - (20h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 24/11 al 26/11 2022)
- L'associazionismo: l'evoluzione dell'impresa artigiana, casi pratici (20h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 1/12 al 3/12)

2022) - Visite aziendali/botteghe/circuito (20h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 8/12 al 10/12 2022)

- I partenariati: l'artigiano e la produzione in scala - (44h distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 15/12/2022 al 14/01/2022)

Tre weekend di formazione saranno svolti in modalità workshop e vedranno la partecipazione degli studenti di entrambi i moduli con formatori/tematiche di entrambi i moduli e riguarderanno le tre anime del progetto: artigianato, design e innovazione. I workshop saranno anche aperti al pubblico.

Fase 2

A questa fase accederanno i fondatori della start up, selezionati tra i partecipanti del master che si saranno distinti sia per competenze tecniche che per soft skill e spirito imprenditoriale. Fermo restando il diritto per gli iscritti ad uno dei moduli precedenti non selezionati come fondatori, a partecipare in ogni caso qualora di loro interesse.

MODULO DI ACCOMPAGNAMENTO E ACCELERAZIONE DELLA STARTUP (696h - 85 giornate)

Questo modulo è volto a sviluppare l'idea di business della start up che si configura come un vero e proprio spin off da ricerca, quella svolta a partire dall'analisi e mappatura del territorio e delle diverse azioni di studio e reclutamento messe in atto. In particolare nel modulo, a partire dal supporto alla Progettazione, prototipazione e produzione del prodotto/servizio si arriverà alla creazione della start up che verrà supportata all'ingresso in uno specifico segmento di mercato. Il modulo è quindi pensato come un programma di accelerazione di impresa: MVP, testing, costituzione e immissione sul mercato. Inoltre, alcune ore di lavoro saranno in particolare dedicate alla partecipazione a Fiere, Eventi, Esposizioni e incontri con potenziali Stakeholder.

Progettazione e prototipazione (576h)

- Progettazione, prototipazione e produzione - (288 h d'aula + 288h ore di esercitazioni distribuite in fine settimana dal giovedì al sabato mattina dal 3/02 al 22/09 2023).

Accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità (120h)

- Accompagnamento e accelerazione. Questa azione si svilupperà come un percorso di assistenza alla nascita e all'accelerazione dell'impresa e si svolgerà dal 3/02 al 22/09/2023 in modalità tutoring. Le attività sono quindi pensate più come attività di accompagnamento e consulenza nell'ottica del learning by doing che come ore di aula, supportando la definizione del prodotto e l'ingresso sul mercato.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE AL PERCORSO

Il progetto è rivolto a giovani e persone con esperienza che vogliono rinnovare le proprie competenze e riqualificarsi professionalmente.

I 16 destinatari sono maggiorenni, studenti, disoccupati o inoccupati con formazione o esperienza pregressa nel campo dell'artigianato, del design, della progettazione, della fabbricazione digitale, del marketing o della comunicazione, nonché artigiani in attività desiderosi di rinnovare le proprie competenze.

Di questi, 4 saranno giovani in condizione di svantaggio, 2 adulti (over 35) in condizione di svantaggio e 10 giovani non in condizione di svantaggio.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Per la partecipazione alla selezione gli interessati dovranno presentare la seguente documentazione:

1. **domanda di partecipazione**, redatta sul modello “**Allegato A**” dell'avviso di selezione, debitamente compilata e sottoscritta
2. **fotocopia di documento di riconoscimento in corso di validità e codice fiscale**
3. **curriculum vitae (preferibilmente in formato europass) datato e sottoscritto**

inviandola all'indirizzo mail: m.guizzardi@scalo5b.com o consegnandola presso Scalo 5B, via Anwar Sadat n. 13, Palermo (ex Fiera del Mediterraneo) entro e non oltre le **ore 17:00** del **giorno 3 Aprile 2022**. Saranno ritenute nulle le domande prive di sottoscrizione, mancanti anche di uno solo dei documenti richiesti o incomplete nel contenuto.

MODALITÀ DI SELEZIONE

In considerazione della particolarità del percorso formativo e di incubazione, nonché del target diversificato di destinatari, la selezione delle candidature avverrà sulla base di un punteggio - fino ad un massimo di 100 punti - così determinato:

- titoli ed esperienze lavorative: fino a 30 punti
- colloquio motivazionale: fino a 70 punti

I punteggi conseguiti dai candidati daranno luogo ad una graduatoria per l'ammissione alla frequenza del percorso che sarà pubblicata entro il giorno 5 Aprile 2022 sul sito www.liscabianca.com / www.scalo5b.com e affissa presso la sede di Lisca Bianca.

I colloqui motivazionali si terranno entro il 5 Aprile 2022; gli iscritti saranno informati mediante comunicazioni effettuate ai recapiti indicati nella candidatura.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alle attività previste è obbligatoria e gratuita. I partecipanti riceveranno gratuitamente il materiale didattico e di lavoro e saranno coperti da assicurazione per tutta la durata dell'attività.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Le attività si svolgeranno presso lo Scalo 5b sede dell'Associazione Lisca Bianca, Via Anwar Sadat n. 13, Palermo (ex Fiera del Mediterraneo) e avranno inizio – salvo variazioni che verranno tempestivamente comunicate – entro il 7 Aprile 2022. Alcune di esse potranno svolgersi in modalità FAD.

INDENNITÀ AI PARTECIPANTI E QUALIFICAZIONI

I 4 partecipanti selezionati per l'avvio dell'impresa Trinacria Bike Wagon usufruiranno di una Borsa Lavoro per 10 mesi, secondo la normativa della Regione Siciliana.

I 12 che seguiranno il percorso di accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità potranno sostenere l'esame per il "Certificato di Qualifica Programmatore Operatore CNC", attualmente l'unica certificazione nel campo della fabbricazione digitale; per questi ultimi non è prevista alcuna indennità o rimborso.

TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti all'Associazione Lisca Bianca saranno oggetto di trattamento esclusivamente per le finalità del presente avviso di selezione e per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in oggetto è presupposto indispensabile per la partecipazione al presente avviso di selezione e per tutte le conseguenti attività. I dati personali saranno trattati dall'Associazione Lisca Bianca per il perseguimento delle sopraindicate attività in modo lecito, con correttezza e trasparenza, ai sensi del Decreto legislativo n. 196 del 30/06/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)., anche con l'utilizzo dei mezzi elettronici e comunque automatizzati.

RIFERIMENTI

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti:

- Lisca Bianca, Via Anwar Sadat, 13 - 90142 Palermo - e-mail: m.guizzardi@scalo5b.com
- Sito internet: www.liscabianca.com – www.scalo5b.com
- Facebook: [@LiscaBianca /Scalo5B](https://www.facebook.com/LiscaBianca/Scalo5B)
- Instagram: [liscabianca_ /Scalo5B](https://www.instagram.com/liscabianca_/Scalo5B)